

Dvojitá ústna aukcia

Vykonanie ekonomického experimentu na papieri a s ceruzkou zameraného na ústnu dvojitú aukciu zahŕňa simuláciu trhu, na ktorom účastníci nakupujú a predávajú tovar prostredníctvom ponukového procesu. Tu sú pokyny na takýto experiment:

Potrebný materiál:

Ceruzka a papier pre každého účastníka.

Obálky na zabezpečenie súkromia počas licitácie.

Aukčné hárky alebo kartičky na zapisovanie ponúk.

Centrálny priestor "trhoviska".

Úvod:

Vysvetlite účastníkom, že sa zúčastnia simulovaného trhu nazývaného ústna dvojitá aukcia.

Vysvetlite, že cieľom je kúpiť a predáť tovar prostredníctvom ponukového procesu.

Náhodné vytvorenie dvojíc alebo skupín:

V závislosti od veľkosti štúdie rozdeľte účastníkov na predávajúcich a kupujúcich pre aukciu.

Tovar na aukciu:

Uveďte tovar alebo komodity, ktoré sa budú dražiť. Uistite sa, že účastníci rozumejú vlastnostiam a hodnotám týchto tovarov.

Počiatočný finančný kapitál:

Každému účastníkovi poskytnite počiatočný finančný obnos (skutočné alebo herné peniaze), ktorý môže použiť na dražbu.

Vysvetlite spôsob a proces licitovania:

Účastníci môžu podávať ponuky na kúpu alebo predaj tovaru.

Ponuky by mali obsahovať množstvo, druh tovaru a ponúkanú cenu.

Napríklad: "Som ochotný kúpiť 3 jednotky tovaru A za 5 € za kus."

Ponukové kolá:

Uskutočnite niekoľko kôl licitácie, ktoré umožnia účastníkom vzájomne komunikovať a vyjednávať.

Povzbudte účastníkov, aby zvážili podmienky na trhu, ponuku, dopyt a ďalšie faktory, ktoré ovplyvňujú ich ponuky.

Zaznamenávanie ponúk:

Poskytnite účastníkom aukčné hárky alebo kartičky na zapisovanie ich ponúk.

V každom kole zozbierajte písomné ponuky účastníkov.

Porovnávanie ponúk:

Po každom kole zozbierajte a preskúmajte ponuky, aby ste určili, ktoré obchody sa dajú zosúladiť.

Oznámte zhodné obchody a zaznamenajte transakcie.

Výmena peňazí:

Uľahčite výmenu peňazí medzi účastníkmi na základe zhodných obchodov.

Následne aktualizujte zostatky účastníkov.

Aktualizácia trhu:

Poskytovanie pravidelných aktualizácií o podmienkach na trhu, zmenách v ponuke alebo dopyte alebo iných relevantných informáciách, ktoré môžu ovplyvniť ponuku.

Informovanie o výsledkoch:

Po skončení aukčných kôl uskutočnite debriefingové sedenie, na ktorom prediskutujte stratégie účastníkov, dynamiku trhu a výsledky.

Tento materiál je výstupom projektu KEGA 017EU-4/2021 s názvom „Implementácia experimentálnej ekonómie ako inovatívnej pedagogickej metódy pre rozvoj nových zručností v rámci ekonomického vzdelávania“.

Povzbudte účastníkov, aby sa podelili o svoje skúsenosti a postrehy.

Zber údajov (nepovinné):

Ak vykonávate výskum, zozbierajte údaje o ponukových cenách, množstvách a akýchkoľvek iných relevantných premenných na analýzu.

Etické aspekty:

Pripomeňte účastníkom, že aukcia je simulácia a nemá žiadne reálne finančné dôsledky.

Zdôraznite dôležitosť fair play, čestnosti a rešpektu počas aukcie.

Tieto pokyny prispôbte na základe konkrétnych cieľov vášho experimentu a charakteristík účastníkov.